

2025 年 4 月 1 日

株式会社 キザシオ

代表取締役社長 最上 正人

私たちが掲げるDX戦略の進捗状況について以下の通り、お知らせいたします。

<営業活動の高度化>

当社では営業活動の高度化を実現すべく、現在新しいシステム基盤(新基幹システム)を構築しており、構築の第1期が完了しました。

- ・第1期：2022年9月 完了
- ・第2期：2025年4月完了予定

<デジタルマーケティングによる営業活動変革>

当社はデジタルマーケティングによる問い合わせ件数増加を目指し、以下活動を行っております。

- ・お客様向けにDXソリューションをご提案するオンラインとリアルハイブリッドフェア「CECソリューションフェア2024」を2024年6月13日に開催しました。
- ・オンデマンドウェビナーを開催
 - 販売管理・倉庫管理をテーマに8コンテンツを配信中(2021年11月より)
 - 生成AIの活用法について基礎編と応用編2コンテンツを配信中(2024年2月より)
- ・メルマガ「DXメルマガ」を配信開始(2024年1月～)

<生成AI技術活用による生産性向上>

- ・2024年6月13日に開催したCECソリューションフェアにおいて、生成AI技術を活用したお客様向けチャットポットサービスを提供しました。

<DX人材育成>

- ・2024年7月26日～8月2日：NEC「データ活用プロジェクト実践コース」を受講 10名
- ・プロンプトエンジニアリング講座受講 3名